



Statements der beteiligten Verbände zum Tag der Verpackung 2026  
Anhang zur Presseinformation vom 11. Juni 2026

## **Bundesverband Glasindustrie e. V.**

„Der Tag der Verpackung macht sichtbar, was Produktverpackungen täglich leisten – für Schutz, Haltbarkeit, Markenwirkung und einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Die Umfrage, die das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) dazu veröffentlicht hat, zeigt deutlich: Verbraucherinnen und Verbraucher wissen bereits viel über Verpackungen. Gleichzeitig gibt es noch Wissenslücken – und es ist an uns als Verpackungsindustrie, diese zu schließen.

So zeigen die Ergebnisse unter anderem, dass Recyclingfähigkeit für rund die Hälfte der Befragten eine entscheidende Rolle spielt. Gleichzeitig werden die tatsächlichen Recyclingquoten in einigen Bereichen unterschätzt. Das gilt auch für Glasverpackungen: Während mehr als zwei Drittel der Verbraucherinnen und Verbraucher davon ausgehen, dass weniger als 80 Prozent der Glasverpackungen stofflich recycelt werden, liegt die tatsächliche Quote darüber – bei 82,9 Prozent.

Glas ist damit ein starkes Beispiel für funktionierende Kreislaufwirtschaft: Es kann immer wieder eingeschmolzen und zu neuen Glasverpackungen verarbeitet werden – ohne Qualitätsverlust und mit einem hohen Anteil an Recyclingglas. Genau darum geht es: die vielen wichtigen und wertvollen Eigenschaften von Verpackungen sichtbar zu machen – am Tag der Verpackung und darüber hinaus.“

*Dorothee Richardt, Geschäftsführerin Behälterglas und Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband Glasindustrie e.V.*

### Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung  
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Erkrather Str. 234a  
40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8892150-41  
[presse@glasaktuell.de](mailto:presse@glasaktuell.de)  
[www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de)

## **DFTA Flexodruck Fachverband e. V.**

„Die Verpackungsbranche braucht Menschen mit Ideen – Menschen, die Zukunft gestalten wollen.

Wer echten Impact für eine nachhaltige Zukunftsgestaltung leisten will, findet in der Verpackungsbranche ein Umfeld voller Chancen.



Statements der beteiligten Verbände zum Tag der Verpackung 2026  
Anhang zur Presseinformation vom 11. Juni 2026

Mit der Kampagne „Wir packen’s an! Du auch?“ geben Studierende, Auszubildende und Alumni authentische Einblicke und zeigen, warum sie sich bewusst für diesen Weg entschieden haben. Denn genau hier entstehen in innovativer Verpackungsentwicklung und Materialforschung Lösungen, die Ressourcen effizienter nutzen, Kreisläufe neu denken und aktiv zur Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft beitragen.

Damit wird deutlich: Die Verpackungsbranche ist nicht nur vielseitig, sondern zählt zu den zukunftsentscheidenden Branchen unserer Zeit.

Um diese Botschaft sichtbar zu machen und in die Öffentlichkeit zu tragen, unterstützt die DFTA aktiv den Tag der Verpackung, initiiert von Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) und setzt gemeinsam mit Partnern und Verbänden ein starkes Zeichen für die Zukunft einer Branche mit Perspektive.“

*Nicola Kopp-Rostek, Geschäftsführerin des DFTA Flexodruck Fachverband e. V.*

#### Presskontakt

DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Nobelstraße 10

70569 Stuttgart

+49 (711) 67960-0

[dfta@dfta.de](mailto:dfta@dfta.de)

[www.dfta.de](http://www.dfta.de)

## **DIE PAPIERINDUSTRIE e. V.**

„Es gibt keinen Tag ohne Papier. Und kaum einen ohne Papierverpackungen. Sie sind Rückgrat einer nachhaltigen Wirtschaft: Sie schützen Produkte, sparen Ressourcen und sichern Versorgung. Gleichzeitig treiben sie Innovationen für Kreislaufwirtschaft und Klimaschutz voran. Papier ist Recyclingmeister: Mit einer Altpapiereinsatzquote von 85 Prozent setzt die Branche Maßstäbe. Bei gewerblichen Transportverpackungen liegt die stoffliche Verwertung bei rund 90 Prozent. Starke Zahlen für eine moderne, leistungsfähige und nachhaltige Industrie. Damit das so bleibt, investiert die Papier- und Zellstoffindustrie gezielt in die Zukunft: etwa mit der Stiftungsprofessur für zirkuläre faserbasierte Verpackungssysteme an der TU Dresden oder mit dem BildungsCampus im Papierzentrum in Gernsbach als zentralem Ort für Ausbildung und Qualifizierung in unserer Branche. Die Papierindustrie verbindet Nachhaltigkeit, Innovation und Perspektiven und begeistert Menschen, die diese Zukunft mitgestalten.“

*Alexander von Reibnitz, Hauptgeschäftsführer des Verbandes DIE PAPIERINDUSTRIE*



Statements der beteiligten Verbände zum Tag der Verpackung 2026  
Anhang zur Presseinformation vom 11. Juni 2026

#### Pressekontakt

Marilena Hantke  
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
DIE PAPIERINDUSTRIE e. V.  
Markgrafenstraße 19  
10969 Berlin  
M +49 171 3505182  
[m.hantke@papierindustrie.de](mailto:m.hantke@papierindustrie.de)  
[www.papierindustrie.de](http://www.papierindustrie.de)

### **Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI)**

„Die Ergebnisse der Umfrage zeigen eindrucksvoll, dass Verpackungen unverzichtbar sind. Sie werden insbesondere für ihre Leistungen beim Produktschutz, der Hygiene und der Haltbarkeitsverlängerung geschätzt. Zugleich unterstreichen die Ergebnisse die hohe Bedeutung von Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft: Die Recyclingfähigkeit ist die wichtigste Erwartung an eine Verpackung.“

Für die Faltschachtel-Industrie ist dies Bestätigung und Auftrag zugleich. Faltschachteln benötigen heute deutlich weniger Material als früher und leisten einen wichtigen Beitrag zum Schutz von Produkten und Ressourcen. Gleichzeitig müssen wir noch stärker über die Fortschritte unserer Branche informieren.

Ebenso wichtig ist die Erkenntnis, dass hinter jeder Verpackung Menschen stehen, die an nachhaltigen Materialien, innovativen Produktionsprozessen und kreislauffähigen Lösungen arbeiten. Genau deshalb unterstützt der FFI die Initiative „Unboxing the Future“. „Wir müssen jungen Menschen zeigen, dass unsere Branche moderne Technologien, Nachhaltigkeit und kreative Lösungen miteinander verbindet. Verpackung ist ein Zukunftsthema, und dafür brauchen wir motivierte Nachwuchskräfte“, betont Christian Schiffers, Geschäftsführer des FFI.

Um dieses moderne Branchenbild langfristig zu stärken und aktiv Nachwuchs für die Faltschachtel-Industrie zu gewinnen, hat der FFI die Employer-Branding-Kampagne „Better Box Up“ gestartet. Die Initiative macht über verschiedene Kommunikationskanäle auf die vielfältigen Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten der Branche aufmerksam. Ergänzend zu den zentralen Kommunikationsmaßnahmen des FFI – darunter Social-Media-Inhalte auf TikTok, Instagram und YouTube sowie eine eigene Kampagnen-Landingpage – wurden den Mitgliedsunternehmen umfangreiche Recruiting-Materialien für die individuelle Nutzung zur Verfügung gestellt.“



Statements der beteiligten Verbände zum Tag der Verpackung 2026  
Anhang zur Presseinformation vom 11. Juni 2026

*Christian Schiffers, Geschäftsführer des Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI)*

Pressekontakt

Sonia Siebert  
FFI Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V.  
Kleine Hochstr. 8  
60313 Frankfurt am Main  
+49 (0) 69 / 89 01 2 - 103  
[sonia.siebert@ffi.de](mailto:sonia.siebert@ffi.de)  
[www.ffi.de](http://www.ffi.de)

## **IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.**

„Wer heute in den Bereich Kunststoffverpackungen einsteigt, sitzt direkt am Hebel einer der größten technologischen Transformationen unserer Zeit. Wir suchen ‚Kunststoffverbesserer‘, die die Kreislaufwirtschaft vorantreiben und Herausforderungen – wie die Rezyklatverfügbarkeit im Lebensmittelbereich – lösen. Die Videokampagne ‚Wir packen's an! Du auch?‘ zum diesjährigen Tag der Verpackung gibt authentische Einblicke in ihren echten Tech-Alltag auf Augenhöhe. Junge Talente sehen dort sofort: Hier werde ich vom reinen Konsumenten zum aktiven Gestalter nachhaltigen Wirtschaftens – und das in einem krisensicheren High-Tech-Umfeld. Dazu kann man nicht Nein sagen.“

Mara Hancker, Geschäftsführerin der IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.

Presskontakt

IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.  
Kaiser-Friedrich-Promenade 43  
61348 Bad Homburg  
+49 61 72 / 92 66 01  
[info@kunststoffverpackungen.de](mailto:info@kunststoffverpackungen.de)  
[www.kunststoffverpackungen.de](http://www.kunststoffverpackungen.de)

## **IPV Industrieverband Papier- und Folienverpackung e.V.**

„Die Anforderungen an Verpackungen insgesamt sind heute vielfältiger denn je: Sie müssen schützen, informieren, transportieren, Ressourcen schonen und dabei den Anforderungen der Kreislaufwirtschaft gerecht werden. Flexible Verpackungen bieten hierfür passgenaue Lösungen für die aktuellen Herausforderungen. Gleichzeitig werden sie kontinuierlich



Statements der beteiligten Verbände zum Tag der Verpackung 2026  
Anhang zur Presseinformation vom 11. Juni 2026

weiterentwickelt, um Schutz, Funktionalität und Nachhaltigkeit immer besser miteinander zu verbinden.

Die Ergebnisse der dvi-Umfrage zum Tag der Verpackung zeigen, dass wir alle noch einen Weg vor uns haben diese Entwicklungen verlässlich bis zum Verbraucher zu kommunizieren. Der Tag der Verpackung ist daher ein perfekter Anlass, die Innovationskraft der Branche und ihrer Mitarbeitenden sichtbar zu machen.“

*Karsten Hunger, Geschäftsführer des IPV Industrieverband Papier- und Folienverpackung e.V.*

Pressekontakt:

Guido Müller- SIEGBERG Kommunikation

[mueller@siegberg-pr.de](mailto:mueller@siegberg-pr.de)

0177/4648258